



## ALGUNOS COMPONENTES DEL CLAUSTRO DE PROFESORES

Los que aportarán valor

**Director del Programa:** D. Gerardo Ibáñez Gómez  
**Dirección Académica:** D. Juan Sapena Bolufer  
**Coordinación:** D. Mariano Casanova Navarro

Luis García	<i>Production, Logistics &amp; Control</i>	Toyota Motor Europe
David Castilla	<i>Project Manager SCM &amp; CI</i>	Seat Volkswagen Europe
Paul Bugenstein	<i>Sr. Director Logistics Design</i>	DHL Supply Chain USA
Paul Parry	<i>Director Business Development</i>	DHL Supply Chain Europe
Francisco Ferriols	<i>Supply Chain Management</i>	Johnson Controls Europe
José Costas	<i>Six Sigma Master Black Belt</i>	Universidad de Valladolid
Marcos Correal	<i>Director de Compras</i>	Oncovisión
Gerardo Ibañez	<i>Socio Director</i>	Harmony - Lean Manufacturing & SCM
José M <sup>a</sup> Carrillo	<i>Director MIE</i>	Socio Director 3E
Jorge Esteban	<i>Director General</i>	Edificaciones Castelló
Mar Monsoriu	<i>Directora General</i>	Latencia
Ana Viguera	<i>Técnico superior en PRL</i>	Responsable Construcción E i P
Ofelia Santiago	<i>Directora General</i>	Santiago Consultores
David Alpuente	<i>Socio Director</i>	Alper Consultoría & Coaching
Tomás Guillen	<i>Director General</i>	Grupo IFEDES
Jose Miguel Salazar	<i>Director General</i>	Salazar y de Castro
Jose Manuel Moret	<i>Socio Director</i>	Intrea Consultores
Ignacio Escrivá	<i>Director Programas MBA</i>	INEDE - UCV
Juan Sapena	<i>Director Escuela de Negocios</i>	INEDE - UCV

A lo largo del curso se irá anunciando la programación definitiva de cada módulo, adecuando la participación del claustro de profesores a la disponibilidad individual de cada ponente que puede verse afectada por su agenda profesional.



Premio "Economía 3" - 2007  
Mejor Trayectoria Formativa

Más información en:  
 INSTITUTO DE ESTUDIOS DE LA EMPRESA  
 Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir"

## Master Industrial M.B.A.

Master in Business Administration  
 3 Edición - 2011-2012

Sede de San Juan Bautista  
 C/ Guillem de Castro, 175 - 46008 Valencia  
 Teléfonos: 96 315 31 30 / 96 363 74 12 (Ext. 32000)  
 Fax: 96 391 98 27  
 www.inede.es - inede@ucv.es



- Desde la estrategia a las operaciones de la empresa
- Desde las necesidades del mercado y los clientes hacia la producción, la logística y la calidad total
- La integración completa del conocimiento en la dirección de las empresas industriales y de servicios relacionados



Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir



Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

### Crecimiento personal y profesional en el entorno industrial

Las encuestas entre directivos confirman que los Masters in Business Administration, MBA, son los postgrados más valorados por las empresas.

El Industrial MBA del INEDE, Instituto de Estudios de la Empresa de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir ofrece, por su condición de MBA, una visión integrada de todas las áreas funcionales de la empresa: Estrategia, Recursos Humanos, Marketing y Ventas, Gestión Financiera, Innovación y Nuevas Tecnologías y, por su especial focalización hacia las necesidades del mundo industrial, la puesta al día y profundización en las habilidades y técnicas de la Dirección y Gestión de las Operaciones y su relación con todas las anteriores.

## DESTINATARIOS DE LA ACTIVIDAD

### Los que quieran especializarse en el mundo industrial

El Industrial MBA se ha diseñado específicamente para atender las necesidades formativas y de especialización de aquellos profesionales que deseen actualizar o profundizar sus conocimientos y desarrollar sus habilidades de gestión integral de las Operaciones, tanto en entornos industriales como en empresas de servicios.

## ESTRATEGIA

### El valor añadido aportado

Para asegurar que se alcanzan los objetivos del programa y se atienden eficazmente los intereses de sus asistentes, las actividades formativas que se desarrollan en el Industrial MBA tienen un enfoque eminentemente práctico, orientado al conocimiento y resolución de los más habituales problemas de la gestión de la empresa, con objeto de adiestrar al asistente en el cuándo, el cómo y el porqué de la aplicación de las técnicas y del desarrollo de las habilidades necesarias para afrontar con éxito una carrera profesional en el mundo de las operaciones.

Para ello esta formación está encomendada a profesionales de empresa expertos en sus materias y con la capacidad de comunicación adecuada para que las sesiones formativas sean, además de valiosas, entretenidas para los asistentes. Los temas a tratar han sido seleccionados por un panel externo de profesionales de éxito priorizando aquellos que más valor aportan.

## PLAN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Con un acertado equilibrio de materias

Puesto que el objetivo del programa plantea la doble exigencia de abordar las materias de un MBA y focalizarse en aspectos concretos de la gestión integral de las Operaciones, el Plan de Actividades Formativas se desarrollará mediante la puesta en práctica de tres Áreas de Conocimiento, que se desarrollarán en paralelo y que en esencia atienden a:

- **ÁREA DE CONOCIMIENTO DE GESTIÓN DE OPERACIONES**, que comprenderá los módulos de:
  - Dirección de operaciones: producción y servicios
  - Estudio de tiempos y métodos de trabajo
  - Gestión y control de calidad. Técnicas 6-sigma
  - Supply Chain Management: Integración de compras y logística
  - Project management
  - Gestión y tecnologías de información TIC
  - Lean manufacturing. Sistemas avanzados de competitividad
- **ÁREA DE CONOCIMIENTO DE GESTIÓN DE EMPRESAS**, que comprenderá los módulos de:
  - Estrategia
  - Marketing y gestión de mercados
  - Innovación y gestión del conocimiento
  - Dirección de personas y crecimiento personal
  - Finanzas y control de gestión

- **ÁREA DE CONOCIMIENTO DE DESARROLLO DE PROYECTOS**, que comprenderá las siguientes actividades:
  - Organización de los equipos de proyecto
  - Selección y justificación de los proyectos a desarrollar
  - Desarrollo de los proyectos
  - Presentación y defensa de los proyectos

De modo que las dos primeras ÁREAS DE CONOCIMIENTO tendrán una fuerte componente presencial, mientras que la tercera se desarrollará en grupo y con carácter no presencial.

El ÁREA DE CONOCIMIENTO DE GESTIÓN DE EMPRESAS supone un 40 % de la dedicación, mientras que el ÁREA DE CONOCIMIENTO DE GESTIÓN DE OPERACIONES totalizará el restante 60 % de la dedicación presencial.

## CALENDARIO Y HORARIO

### Rentabilizando el esfuerzo y la dedicación

Conscientes de que el recurso más escaso de un profesional es el tiempo que dispone para atenderse a sí mismo, las actividades presenciales del master tienen lugar en sesiones lectivas de viernes tarde de 16:30 a 21:00 horas y sábados mañana de 9:30 a 14:00 horas, de modo que se afecte al mínimo la agenda laboral.

El Industrial MBA, tiene un año de duración, de modo que sus 70 sesiones lectivas presenciales tendrán su inicio el día 14 de octubre de 2011 y finalizarán el 14 de julio de 2012.

Las sesiones presenciales se desarrollaran en las nuevas instalaciones del INEDE, ubicadas en el centro de Valencia, C./ Guillem de Castro 175 (Frente al IVAM Instituto Valenciano de Arte Moderno).

## ACCESO

### Los pasos para disfrutar de esta actividad

Para acceder al Industrial MBA habrá que superar un proceso de selección mediante entrevista con el Director del Programa, así como aportar un título universitario o experiencia profesional equivalente a valorar durante la mencionada entrevista.

El importe del Industrial MBA es de 7.200 Euros, cuyo abono se distribuye entre el importe de la reserva de plaza (300 Euros) y el resto mediante pagos mensuales a lo largo de todo el año.

Puesto que existe una normativa de bonificaciones en el importe de la matrícula para atender situaciones específicas, se recomienda a los interesados que en su entrevista con el Director del Programa verifiquen si reúnen las condiciones para acogerse a las mismas.

Por otra parte el INEDE, Instituto de Estudios de la Empresa de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, mantiene convenios con diversas entidades financieras a fin de que se puedan financiar estas cantidades.



## PROGRAMA COMPLETO - Las materias que te darán valor

### Dirección estratégica.

- La empresa como sistema.
- Herramientas de análisis y plan estratégico.
- Nuevas tendencias en la organización empresarial.
- La gestión de la empresa familiar.

### Desarrollo personal y capital humano.

- Liderazgo y estilos de dirección. Motivación y valores laborales.
- Gestión del tiempo. Dirección y participación en reuniones.
- Inteligencia emocional. Resolución de conflictos y técnicas de negociación.
- Planificación de Recursos Humanos. El ciclo de desarrollo de la persona.
- Gestión del desempeño y política retributiva.

### Dirección comercial y marketing.

- Segmentación, relación con el cliente y marketing mix.
- Marketing relacional y CRM.
- "Branding", "Clinting", fidelización y venta estratégica.
- La internacionalización de la empresa. Aprender a colaborar: el networking.
- Contratación internacional. Medios de pago.
- Nuevas herramientas de acceso a los mercados exteriores.

### Dirección financiera.

- Fundamentos contables y financieros.
- Contabilidad de costes.
- Diagnóstico económico-financiero.
- Planificación y gestión financiera a corto plazo: tesorería.
- Planificación y gestión financiera a largo plazo: inversiones.

### Control de gestión empresarial.

- Valoración de empresas.
- Instrumentos financieros avanzados. Plan estratégico.
- Dirección por objetivos y presupuestos.
- Modelos y sistemas de gestión. Cuadro de mando y balance score card.

### Dirección de operaciones: producción y servicios.

- Diseño de productos y servicios. El concepto de valor añadido.
- Estrategia conjunta producto-proceso.
- Gestión de stocks. Inventarios.
- Previsiones y planificación de recursos. Adaptación de la empresa al entorno.
- Plan maestro y planificación de materiales MRP.
- Los sistemas CAD-CAM-CIM. Células flexibles de fabricación.
- Programación detallada de operaciones. Balance de líneas.

### Estudio de tiempos y métodos de trabajo.

- Los métodos de trabajo y las oportunidades de reducción de costes.
- Sistema de medida de tiempos. El cronometraje de puestos.
- Sistemas de tiempos predeterminados.
- Establecimiento de productividades. Construcción de ofertas a clientes.
- Prevención de riesgos laborales.

### Gestión y control de calidad. Técnicas 6-sigma.

- La gestión de la calidad total: los modelos ISO y EFQM.
- Gestión y control de puntos críticos.
- Control estadístico de calidad.
- Los sistemas 6-Sigma de reducción de la variabilidad. Proceso de aplicación.

### Dirección de compras y logística. Supply Chain Management.

- Estrategia y gestión de compras. Sistemas de evaluación de proveedores.
- Planificación y gestión de la cadena de suministro. Supply Chain Management.
- Diseño y gestión de almacenes. Medios de almacenamiento y manutención.
- Diseño y gestión de redes de transporte. Aprovisionamiento y distribución.
- Logística interna. Sistemas kanban, call y secuencia. Market places.
- Logística inversa. Atención al cliente y gestión de repuestos.

### Project management.

- Aplicación de la metodología del Project Management Institute - PMI.
- Estructuras organizativas y parámetros de éxito en los proyectos.
- Planificación de proyectos. Integración y gestión de equipos de trabajo.
- Sistemas PERT. Diagramas de Gantt. Cumplimiento de hitos. Riesgos.
- Gestión de la ejecución: seguimiento y planes de acción. Técnicas de reajuste.
- Lecciones aprendidas.

### Gestión y tecnologías de información TIC.

- Gestión de la información en la empresa. Sistemas ERP.
- Gestión de la información en la cadena de suministro: sistemas web y EDI.
- Sistemas de visibilidad logística: almacenes -WMS- y transportes -TMS-.
- Captura de datos: códigos de barras y RFID.
- Entornos de soporte a la gestión de proyectos. Trabajo en grupo.

### Lean Manufacturing. Sistemas avanzados de competitividad.

- El sistema japonés de producción: Toyota Production System - TPS.
- El modelo Toyota aplicado a sectores tradicionales y empresas de servicios.
- Productividad, calidad, flexibilidad y plazo: claves del mejor producto-servicio.
- Filosofía Lean: recursos humanos y relaciones en la cadena de suministro.
- Fabricación Just in time. Control autónomo de defectos. Sistemas Pull.
- Evaluación y reducción del desperdicio. Kaizen. Value Stream Mapping.
- Técnicas de gestión visual y 5S. Poka Yokes. Hojas de proceso. Ergonomía.
- Gestión del mantenimiento. Sistemas TPM. Cuellos de botella.
- Reducción de tiempos de cambio y tamaños de lote. Sistemas SMED.
- Nivelación de producción y operaciones. Flexibilidad de respuesta al cliente.
- Logística Lean. Integración con Supply Chain Management.
- Medibles de rendimiento. Medida del avance en competitividad. Coste total.

### Innovación y gestión del conocimiento.

- Innovación y creación de valor.
- Herramientas de gestión de la innovación.
- Gestión del conocimiento y transferencia de tecnología.